

Interview mit Hans-Peter Schück

Neuer Leiter adlatus, Region Zürich + Agglomeration

Herr Schück, Sie sind seit kurzem neuer Regionalleiter der Sektion Zürich und Agglomeration von adlatus.

Können Sie mir kurz erklären, was die Organisation adlatus ist?

adlatus ist eine Vereinigung ehemaliger Führungskräfte, die nicht mehr zu 100% im Berufsleben stehen. Unsere Adlaten/Adlatininnen stellen KMU bei Problemstellungen ihre berufliche und grosse Lebenserfahrung zur Verfügung – sowie ihr Netzwerk aus ihrer früheren Unternehmensführung oder ihren ehemaligen Geschäftsleitungsfunktionen.

Was dürfen die Kunden von adlatus ganz konkret erwarten?

Unsere Mitglieder kommen aus den unterschiedlichsten Branchen und verfügen daher über die verschiedensten Kernkompetenzen. Wir sind in der Lage, bei vielen Herausforderungen in kleinen und mittleren Unternehmen massgeschneiderte Unterstützung zu bieten und die Unternehmen für eine nachhaltige Zukunft fit zu trimmen.

Welches sind die Kernbereiche und die zentralen Kompetenzen der Sektion Zürich?

Wir haben Spezialisten/-innen, die eine erfolgreiche Nachfolgeplanung bei vielen Fragestellungen garantieren.

Wir übernehmen interimistische Managementaufgaben bei ungeplanten Vakanz, damit die Fortführung eines geregelten Betriebs gewährleistet ist.

Wir coachen Jungunternehmer bei Firmengründungen und für einen erfolgreichen Markteintritt.

Wir übernehmen Verwaltungsratsmandate und unterstützen die strategische Ausrichtung von Unternehmen und Organisationen.

Eine Übersicht mit weiteren Kernkompetenzen findet sich auf www.adlatus-zh.ch.

Wovon profitieren die Kunden von adlatus am meisten?

Der Kunde kann mit einer raschen Reaktionszeit unsererseits rechnen. Wir bieten dem Kunden eine Auswahl an geeigneten Adlaten/Adlatininnen und er kann selber entscheiden, mit welcher Person er gerne zusammenarbeiten möchte.

Was kostet eine Beratung von adlatus?

Ein sogenanntes Erstgespräch, um sich beidseitig besser kennenzulernen und vor allem die Problematik des Kunden zu erfahren, ist kostenlos. Für die anschliessende Zusammenarbeit unterzeichnet der Kunde mit dem geeigneten Adlaten oder der geeigneten Adlatin direkt einen schriftlichen Mandatsauftrag. Je nach Komplexität der Aufgabe liegt der Stundenansatz zwischen CHF 120.00 und CHF 200.00. Es sind aber auch Pauschalen oder die Festlegung eines Kostendachs möglich.

Wie werden Kunden auf Sie aufmerksam oder wie nehmen Kunden mit Ihnen Kontakt auf?

adlatus ist eine schweizweite Organisation und in allen Landesteilen vertreten. Berichte über uns und unsere Tätigkeiten findet man in Zeitungsartikeln, in Fernseh- und Radiosendungen und auf der eigenen Website. Die beste Werbung ist und bleibt jedoch die Mund-zu-Mund-Propaganda aus erfolgreich abgeschlossenen Mandaten.

Wie rekrutieren Sie Ihre Mitglieder?

Hauptsächlich über das Netzwerk unserer bestehenden Mitglieder und die gleichen Prozesse, wie unsere Kunden mit uns Kontakt aufnehmen.

Wie sind Sie selber zu adlatus gekommen und welche Erfahrungen bringen Sie selber mit?

Nach meiner vorzeitigen Pensionierung habe ich gegen Ende 2015 nach Möglichkeiten 'gegoogelt', meine Erfahrungen einzubringen, um weiter sinnvoll tätig zu sein. Im Januar 2016 bin ich nach einem Aufnahmeverfahren als Kandidat für die Region Zürich + Agglomeration aufgenommen – und schon kurze Zeit darauf zum Aktivmitglied ernannt worden.

Ich bringe langjährige und umfangreiche Erfahrungen als Geschäftsleitungsmitglied, Verwaltungsrat und Verwaltungsratspräsident in Banken und bei Finanzintermediären sowie in der Industrie mit. Meine breitgefächerten Kompetenzen liegen in der kaufmännischen Gesamtverantwortung, im Rechnungswesen und Controlling, in Operations und IT, im Personalwesen und in der Compliance sowie bei Projektleitungen und in der Organisation. Nebenberuflich habe ich Vorstandsfunktionen in verschiedensten Tourismusorganisationen inne gehabt und bin seit über 20 Jahren Stiftungsratsmitglied einer gemeinnützigen Organisation.

Welche Herausforderungen sehen Sie für KMU in naher Zukunft?

In der Schweiz hat jedes achte KMU in kürzester Zeit die Nachfolge zu regeln. adlatus bietet hier umfangreiche Unterstützung. Viele Jungunternehmer und Start-ups müssten sich auf eine rasche, erfolgreiche Marktdurchdringung fokussieren können, werden aber von den administrativen Anforderungen nahezu überrannt. adlatus zeigt hier den Einsatz von effizienten Prozessabläufen auf.

Die gesetzlichen Änderungen der Zentralbanken haben langfristige Auswirkungen auf die Kreditfazilitäten von Unternehmen. Mit überzeugenden Businessplänen und klugen Vertriebsstrategien kann eine erfolgreiche geschäftliche Weiterführung untermauert und bestätigt werden. adlatus coached hier die Verantwortlichen und begleitet sie bis zu einem erfolgreichen Gespräch.

Welches Ziel wollen Sie mit adlatus erreichen?

Unseren Bekanntheitsgrad bei KMU stetig steigern, sodass wir bei Problemstellungen noch mehr und bereits in einem früheren Stadium zurate gezogen werden.

Herzlichen Dank, Herr Schück, für das Gespräch.



Hans-Peter Schück

adlatus Zürich + Agglomeration

Rotackerstrasse 20a
8304 Wallisellen
+41 79 358 54 68
schueck@adlatus.ch

Interview vom Juli 2018 (Thomas Vaterlaus)